

H&S Baby- und Kindertee – „Atme sanft durch!“

Für Babys ab der 1. Woche !

Liebe Eltern,
Babys und Kinder sind nicht einfach ein komplexes Konstrukt aus Zellen, das ausschließlich nach chemischen und physikalischen Gesetzen funktioniert, sondern eine lebendige Einheit aus Körper, Geist und Seele. Wichtig ist das gesunde Zusammenspiel dieser drei Bereiche. Bei Babys und Kindern ist die seelisch-geistige Seite sehr aktiv und eng verbunden mit den körperlichen Prozessen, was Erwachsene oft beobachten können. Babys und Kinder zeigen Ihre Gefühle auch unmittelbar in der Mimik und Gestik. Unser H&S® „Atme sanft durch!“ kann einen Beitrag zu diesem Einklang bieten.

Wertvoll ausgesuchte und schonend getrocknete Kamillenblüten, Anisfrüchte, Fenchelrüchte und ihre enthaltenen ätherischen Öle erhalten die lebendige Einheit aus Körper, Geist und Seele. Unser wohlschmeckender H&S® „Atme sanft durch!“ ist ideal für Rachen, Hals und Bronchien.

Empfehlung: Eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung ist für das Wohlbefinden und die Gesundheit wichtig. Je nach Alter des Kindes 1 bis 2 Fläschchen bzw. große Tassen Tee (200 ml) täglich geben.

Tassenfarbe: gelb-braun

Bio Kräutertee.

Sensorik: Aromatisch süße und milde Bio Kräutertee-Mischung. Der honigartige Geschmack der Kamille wird durch die aromatische Süße von Anis und Fenchel unterstrichen. Die Ergänzung durch Zitronengras, Pfefferminze und Krauseminze führt zur vollmundigen und trotzdem milden Kräutertee-Tasse, die besonders für zarte Gaumen geeignet ist.

Zutaten: Bio Kamille, Bio Anis,
Bio Zitronengras, Bio Fenchel,
Bio Pfefferminze, Bio Krauseminze.

Zubereitung: 1 Filterbeutel H&S® „Atme sanft durch!“ für ein Fläschchen bzw. eine große Tasse Tee (200 ml). Mit frischem, sprudelnd kochendem Wasser übergießen und 8 Min. ziehen lassen. Filterbeutel herausnehmen und schwach ausdrücken.

Blattgradierung/Bearbeitung: Feinschnitt/
Fannings

Bio-Produkt: DE-001 Öko Kontrollstelle

Die hochwertige 20er Filterbeutel mit Einzelversiegelung für Einzelanwendung.